



C/ José Luis Pérez Pujadas, 6, 3ª planta,
Oficina A32 (Edificio Forum)
18006 Granada

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2018

A los accionistas de PRINTEOS. S. A.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINFC) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 de PRINTEOS. S.A. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado de dicho Grupo.

Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINFC, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de PRINTEOS, S.A. El EINFC se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios que cumplen con las directrices de la Comisión Europea y los estándares de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, de acuerdo con Modelo de AECA de Información Integrada para la elaboración de la Información No Financiera.

Esta responsabilidad de las administradoras incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del sistema de gestión y control interno necesarios para permitir que el EINFC esté libre de incorrección material, debida a fraude, omisión de información relevante, o error.

Los administradores de PRINTEOS, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINFC.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y ética del Código para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) basados en los principios de integridad, objetividad, confidencialidad y diligencia profesional. El equipo de trabajo está conformado por profesionales de dilatada



C/ José Luis Pérez Pujadas, 6, 3ª planta,
Oficina A32 (Edificio Forum)
18006 Granada

trayectoria en materia de información financiera, social, ambiental y referida al gobierno corporativo.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo conforme a los requisitos establecidos en la NIEA 3000 (Revisada) “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica.”

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de PRINTEOS, S.A. que han participado en la elaboración del EINFC, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINFC y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINFC del ejercicio 2018 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINFC del ejercicio 2018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINFC del ejercicio 2018.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINFC del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se han puesto de manifiesto otros aspectos relevantes que nos hagan creer que el EINFNC de PRINTEOS S. A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios que cumplen con las directrices de la Comisión Europea y los estándares de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, de acuerdo con Modelo de AECA de Información Integrada para la elaboración de la Información No Financiera.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Manuel Rejón López".

Manuel Rejón López

creA-sset

Verificador independiente de información no financiera

DNI: 44273147X

En Madrid, a 14 de mayo de 2019

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

Este estado engloba los datos agregados del perímetro de empresas consolidadas por integración global en las cuentas de Printeos S.A. El estado de información no financiera consolidado forma parte del informe de gestión consolidado.

A Las empresas holding del perímetro, cuya actividad en sí misma carece de impacto medio ambiental, se les adjudica el efecto de las empresas industriales en su cartera. Solo se agregarán los datos de personal en su caso.

Los indicadores clave de resultados no financieros del Grupo Printeos que se publican en ese estado, se recogen en el modelo sobre información integrada de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), recogido en el «Cuadro Integrado de Indicadores (CII-FESG) y su taxonomía XBRL»

1. MODELO DE NEGOCIO

Printeos es un grupo industrial europeo de origen español, creado en 1961 como fabricante de sobres de fabricación especial, y que permanece en manos de las 5 familias fundadoras que han configurado la mayoría de su capital desde los años 60, lo que le otorga una fuerte estabilidad y le permite abordar su estrategia con una visión de largo plazo.

Printeos ha sabido adaptarse a las demandas del mercado, permaneciendo activa en la producción de sobres, etiquetas autoadhesivas, cuadernos y otros productos impresos. **Printeos** opera en 12 países europeos, con 14 oficinas comerciales y 24 centros productivos en España, Francia, Portugal, Polonia, República Checa y Marruecos.

Desde 2014 **Printeos** ha logrado llevar a cabo una ambiciosa estrategia de desarrollo en el sector de las etiquetas autoadhesivas a través de adquisiciones en España, Francia y Portugal. En 2018 la actividad de etiquetas se acerca al 50% del negocio.

Printeos opera en un entorno jurídico y político muy estable. Las legislaciones de los países donde opera son respetuosas con los derechos de los trabajadores y cuentan con sistemas democráticos de calidad. El 99% de su actividad se desarrolla en el ámbito europeo donde los mayores retos a los que se enfrenta son de tipo ambiental y tecnológico.

El producto que aún hoy representa el 50% de su actividad, el sobre está sujeto a una sustitución por medios de comunicación electrónicos, impulsado tanto desde las administraciones públicas como desde las empresas privadas. En ocasiones éstas utilizan argumentos medioambientales falsos sobre el impacto en el medio ambiente del papel, a pesar de su notoria cualidad de ser material renovable y reciclable, para justificar lo que son decisiones de supresión de correo para ahorrarse coste. Es previsible que esa evolución tecnológica siga reduciendo el tamaño del mercado en años próximos. La Federación Europea de Fabricantes de Sobres (FEPE) encargó en 2017 un estudio a Copenhagen Economics cuyas conclusiones principales fueron:

- El consumo de sobres seguirá cayendo en los próximos años, entre -5% y -7% anual, según el ritmo de imposición de la digitalización de las comunicaciones.
- El marketing directo postal también se reducirá, si bien en menor medida.
- El factor dominante en la decisión de hacer o no envíos postales es el interés del emisor y cada vez menos el interés del receptor. Estas decisiones son sólo constreñidas por limitaciones o exigencias legales de comunicación.

El grupo Printeos está sabiendo afrontar y manejar estos retos, desmontando falsas acusaciones y malas prácticas en conjunción con las organizaciones del sector en los diversos países que opera, (Keep Me Posted Europe,). Por otro lado, las fábricas de Printeos adaptándose a los requerimientos

de buenas prácticas medioambientales del mercado han sido siempre pioneras en su cumplimiento, yendo más allá de lo legalmente requerido: ISO 14001, Certificación FSC y PEFC de la Cadena de Custodia, Certificación y Compensación de la Huella de Carbono, EU Ecolabel, Imprim Vert, etc...

Constituye un riesgo habitual de la actividad del grupo **Printeos** la volatilidad y evolución de los precios de sus materias primas, como para cualquier industria transformadora, si bien los cambios en los precios de materia prima finalmente son siempre trasladados a los precios de venta, con mayor o menor inmediatez o dificultad.

El sector de la etiqueta adhesiva conoce una expansión asociada a la del sector del packaging, motivado por la creciente necesidad de incorporar información a los productos físicos, tanto por motivos de marketing como por motivos de trazabilidad y exigencias legales. Algunos procesos de sustitución de etiquetas se ven compensados por nuevos usos que aparecen. Es un sector donde hay innovación permanente por parte de fabricantes de materiales autoadhesivos, tintas, maquinaria de impresión y acabado, etc.

Esquema del modelo de negocio

A partir del aprovisionamiento de papel y otras materias como tintas, colas, plástico de ventana etc....y con un parque de maquinaria moderno gracias a una acertada política de inversiones, **Printeos** fabrica todo tipo de sobres y etiquetas contando con fábricas especializadas en uno o varios tipos de producto.

Dentro de la cadena de valor Printeos se califica como fabricante de productos de gran consumo, entregando tanto directamente a usuarios finales como a actores intermedios.

El papel es la materia prima principal de Printeos. En 2018 el grupo ha transformado 65.000 toneladas de papel y cerca de 100 millones de metros cuadrados de material autoadhesivo.

El grupo realiza una gestión centralizada de sus aprovisionamientos de materia prima consiguiendo mejores precios para todas las plantas aprovechando los volúmenes de grupo. La Península ibérica y Finlandia son las áreas geográficas más importantes de origen de los insumos. Por detrás están Francia, Alemania y Polonia.

En la fabricación de sobres, formularios y cuadernos, el recorte de papel sobrante de la producción se vende a terceros para su reciclaje a través de sistemas de recogida automáticos o manuales en contenedores perfectamente organizados por calidades. Así mismo, a demanda del cliente, se utiliza papel reciclado.

En la fabricación de etiquetas el papel autoadhesivo sobrante de la producción se gestiona por organismos debidamente autorizados.

Las tintas y otros productos químicos reciben un tratamiento diferenciado en todas las plantas de producción llevándose un sistema de control exhaustivo de los mismos.

Los sobres blancos pueden considerarse a su vez materia prima para la actividad de sobreimpresión.

El sobre puede fabricarse en máquinas de bobina o pliego. Un sobre blanco puede sobreimprimirse.

El proceso productivo de la etiqueta es más complejo debido a la mayor variedad de acabados que va desde etiquetas de alta gama para vinos (con gofrados, dorados, relieves, todo tipo de diseños...) hasta etiquetas tecnológicas (con chips) o de gran consumo (para el sector de la alimentación). Se precisa de más de una fase productiva (2 a 3 máquinas distintas) para el acabado del producto.

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2.1 Definición de objetivos

A corto plazo cada año las empresas del grupo elaboran un presupuesto con las principales líneas de actuación acompañadas de su correspondiente soporte numérico y contable. Dicho presupuesto es discutido con la dirección del grupo hasta su validación definitiva.

A medio y largo plazo el grupo adapta sus objetivos a la evolución del mercado, aprovechando las sinergias de sus plantas y en constante búsqueda de nuevos nichos de actividad.

El grupo Printeos valora la visión a largo plazo de los negocios y su sostenibilidad financiera y humana, como así lo ha demostrado por la estabilidad en su accionariado y su capacidad de resistencia operando con éxito en un sector gravemente afectado por la sustitución electrónica.

2.2 Estrategias

A corto plazo las acciones y estrategias para alcanzar los objetivos son, entre otras:

- Seguimiento puntual de los KPIs de cada empresa, con toma de acciones correctoras si dichos KPIs se desvían de lo establecido en la mensualización del presupuesto anual.
- En el área industrial, acciones de mejora continua (Lean Manufacturing, Kaizen) que permiten mejorar el rendimiento de los equipamientos productivos y los recursos humanos. Medición de los rendimientos y consumos

A medio y largo plazo, es fundamental el mantenimiento de una estructura financiera saneada con un apalancamiento prudente que permita financiar tanto las actividades existentes como las adquisiciones que el grupo considere que pueden contribuir a su solidez y rentabilidad futura.



3. DILIGENCIA DEBIDA: POLÍTICAS Y RESULTADO DE APLICACIÓN DE DICHAS POLÍTICAS

3.1. Un firme compromiso con el Medio Ambiente



Printeos es un grupo firmemente comprometido con el medio ambiente que cumple con la legislación medio ambiental y energética aplicable en los países donde opera.

Posee un sistema integrado de gestión de Calidad y Medio Ambiente en sus principales centros de producción y cuenta con certificados medioambientales europeos en todas sus fábricas que son auditados periódicamente por las entidades competentes (Bureau Veritas, AENOR, ...):

- Certificado EMAS
- Certificados ISO 9001, 14001, 50001, 18001
- Certificado EU Ecolabel
- Certificado Imprim Vert

La organización cuenta con responsables de calidad en todas las plantas que se encargan de establecer y hacer cumplir los procedimientos y medidas de prevención de riesgos medioambientales bajo la supervisión de una dirección que establece objetivos de mejora continua.

El uso sostenible de los recursos y de la energía es una prioridad en el grupo. El grupo cuenta con un departamento de mejora continua que colabora con los responsables industriales de cada planta en la aplicación de procedimientos de Lean Management que lleven a una mayor eficiencia en la gestión de los recursos.

La contribución del grupo a la economía circular a través de una gestión eficaz de los residuos generados es relevante. Se ha invertido en instalaciones automáticas de evacuación y selección de residuos. Asimismo, las medidas de concienciación y formación al personal sobre la correcta gestión de los residuos constituyen un eje importante de nuestra política medioambiental.

La apuesta del grupo por una industria limpia y la conservación del medio ambiente se materializa en la oferta de un catálogo de sobres neutros de carbono que siguiendo la norma ISO 14064-1 y verificado por Bureau Veritas, permite el cálculo de la huella de carbono y su compensación con créditos de carbono en proyectos de reforestación y energías renovables. Así mismo todas nuestras fábricas de sobres cuentan con Sistemas de gestión de cadena de custodia que garantizan que el papel con el que se fabrican los productos del Grupo proviene de explotaciones forestales bien gestionadas, certificadas FSC o PEFC, y controladas, donde se respetan los valores ecológicos, sociales y de gestión responsables del bosque.

Medidas y resultados

La política medioambiental del Grupo se materializa en medidas concretas cuyos resultados son objeto de control y evaluación periódicos por parte de la dirección:

1 Medidas de reducción del consumo de energía y agua:

- a. Instalación de iluminación LED en las plantas de fabricación
- b. Reforma de compresores para reducir el consumo de combustibles fósiles: aprovechar el calor que desprenden las máquinas para calefactar almacén y oficinas.
- c. Inversión progresiva en un parque móvil de coches eléctricos con instalaciones adecuadas de recarga.
- d. Optimización de las áreas de riego.

Los resultados de 2018 avalan la eficacia y recompensan el esfuerzo en la aplicación de medidas de reducción de consumo energético y de agua. El consumo de energía (GJ) y agua (m3) se reduce en comparación con 2017 gracias a la:

2 Reducción emisiones contaminantes:

- a. Sustitución de disolventes por insumos con menores Componentes Orgánicos Volátiles.
- b. Control y medición periódica de los COV en puntos de emisión.
- c. Oferta de un Catálogo de productos neutros de carbono.
- d. Implantación de sistemas de Gestión de la Cadena de Custodia

Printeos continúa trabajando en la reducción de emisiones de CO₂ a la vez que ofrece un catálogo de productos neutros de carbono que permite la compensación de las emisiones de carbono generadas en la producción (calculadas con un método validado y verificado por Bureau Veritas de la huella de carbono) con créditos de carbono adquiridos de proyectos de reforestación y uso de energías renovables.

Así mismo Printeos apuesta por una economía circular limpia implantando sistemas de gestión de la Cadena de Custodia que garanticen unos insumos de origen sostenible. El 67% de las compras de papel del grupo provienen de recursos naturales sostenibles con certificación FSC y PEFC.

Las emisiones contaminantes reflejan una tendencia a la baja a pesar del incremento de la actividad de etiquetas. Por otro lado, el descenso de la compensación de carbono es acorde con la evolución del mercado del sobre.

3 Reducción de la generación de residuos:

- a. Comunicación y suministro a clientes del nuevo sistema de embalaje box-free
- b. Medidas de Lean Management de reducción de los tiempos de fabricación

El sistema de embalaje box-free es un nuevo sistema ambientalmente sostenible que no requiere la utilización de cajas por lo que minimiza el consumo de cartón y la generación de residuos por parte del cliente.

La merma en la fabricación se logra reducir con las técnicas de Lean Management que el departamento de Mejora Continua viene implantando en todas las empresas del grupo. La reducción de los tiempos de preparación permite una reducción de la generación de residuos.

4 Economía circular: reutilización de residuos:

- a. Medidas de segregación responsable de residuos
- b. Uso de papel reciclado como materia prima
- c. Limpieza y descontaminación de trapos industriales para su reutilización.

Printeos cuenta con un elevado % de reciclado de sus residuos que se mantiene en el 71% ya que su principal materia prima, el papel, es reciclable. El grupo ha invertido en sistemas automáticos de absorción y segregación de papelote por calidades que permite la recogida y venta a terceros. La separación de otro tipo de residuos por naturaleza permite también su aprovechamiento económico (madera, chatarra, ...). El personal del grupo recibe formación específica sobre la gestión de residuos y la importancia de no descuidar este aspecto del proceso productivo.

Cuando el cliente lo requiere y el producto lo admite, Printeos adecúa sus máquinas para dar cabida a material reciclado.

CUADRO 1

INDICADORES AMBIENTALES		Un.	2018	2017
KPI_E1	Consumo de energía	MWh	43.132	44.948
KPI_E2	Consumo de agua	m ³	29.701	31.267
KPI_E3	Emisiones contaminantes Alcance 1	tCO ₂ e	1.713	1.907
KPI_E4	Emisiones contaminantes Alcance 2	tCO ₂ e	12.677	13.007
	Ton.CO2 compensadas	tCO ₂ e	(1.980)	(2.273)
KPI_E7	Generación de residuos	t	11.902	12.743
KPI_E8	Residuos gestionados	t	8.448	9.059

Ventas consolidadas grupo	k€	194.825	187.342
Consumo MWh por k€ vendido	GJ/K€	0,22	0,24
Consumo m3 por K€ vendido	m ³ /K€	0,15	0,17
Residuos generados por k€ vendido	t/k€	0,04	0,05
% residuos reciclados sobre el total	%	71,0%	71,1%

3.2. Confianza en un Equipo Humano excelente

Printeos es un grupo empresarial que aboga por el empleo estable y de calidad. Cuida de su personal ofreciéndole un entorno de trabajo seguro y paritario donde puede desarrollarse profesionalmente.

El 95% del personal de Printeos tiene contrato indefinido, teniendo carácter residual la contratación temporal que se concentra en su mayor parte en las plantas del centro de Europa donde una mayor rotación exige períodos previos de aprendizaje.

En todas las empresas del grupo se respeta la legislación vigente local en materia de diálogo social. En aquellos países y centros donde rige un Convenio Colectivo del sector (Francia, España, Portugal) el 100% de los trabajadores están cubiertos por el mismo. En aquellos países y centros de trabajo donde no hay Convenio nacional específico, se cumple estrictamente la regulación estatal y reglamentos internos en materia de diálogo social. Printeos no ha conocido la huelga en los años más recientes.

Printeos cuenta con una exigente política de Seguridad y Salud en el trabajo donde la prevención de riesgos laborales es un eje especialmente importante. Se busca ir más allá del cumplimiento de la normativa vigente en cada país, con acciones formativas periódicas al personal para casos de incendio, tratamiento de residuos, y todo tipo de emergencias, e iniciativas saludables como el proyecto "Healthy cities 2018" en el que se adquiere salud por partida doble donándose pasos por árboles. Así mismo la obtención de la consecución de la certificación ISO 45001 en sustitución de la OHSAS 18001 constituye un proyecto en marcha.

Printeos ya cuenta con su primer plan de Igualdad 2018 en su planta más importante y es voluntad de la dirección que todas las empresas del grupo cuenten con uno propio. En todo caso, todas las empresas del grupo cuentan ya sea con protocolos en contra del acoso sexual y por razón de sexo o con normativa interna al respecto que es informada a toda nueva persona que se incorpora al grupo.

Printeos apuesta por la formación de su equipo humano. Un personal más formado e informado crea un ambiente de trabajo excelente consiguiendo eficiencia y crecimiento. La política de formación se enfoca no solo al desarrollo profesional sino también al personal. Se forma en prevención, en conocimientos técnicos y se ofrecen cursos de idiomas (inglés, francés y alemán) a todo el personal en todas las plantas.

Medidas y resultados

Printeos actúa en las siguientes áreas de lo social:

- 1. Seguridad y Salud en el trabajo:** Como grupo industrial, Printeos es especialmente exigente en el cumplimiento y seguimiento de su política de Prevención de Riesgos laborales. Todo centro de trabajo cuenta con un plan de Prevención de Riesgos Laborales acorde con la legislación laboral local.
 - a. A pesar del incremento de carácter coyuntural de los accidentes laborales en 2018 en relación con 2017, el índice de gravedad de éstos ha disminuido. Se sigue trabajando en mejorar las condiciones de trabajo y la reducción de accidentes.
 - b. Destacamos en 2018 el proyecto de consecución de la ISO 45001 en una primera fábrica dentro del grupo.
- 2. Diálogo social:** el diálogo social discurre con normalidad en el grupo y no se registran incidentes de huelga y otros conflictos laborales. Se cumple con la legislación vigente.
- 3. Formación:** Es perceptible el crecimiento de horas invertidas en formación en 2018. La novedad más relevante de 2018 en esta área es la inclusión dentro de los planes de formación de las empresas del grupo de cursos de igualdad. Se continúa ofreciendo y reforzando el aprendizaje del oficio y la comunicación intragrupo a través de los idiomas.
- 4. Igualdad y diversidad de género:** En 2018 se ha acordado el primer plan de igualdad entre la dirección de la empresa y la Representación Legal de los trabajadores. Las medidas

contenidas en este plan empezarán a aplicarse y obtenerse resultados en los próximos ejercicios.

La dirección del grupo apuesta por una política de diversidad que deberá extenderse a todas las empresas del grupo.

CUADRO 2.1

INDICADORES SOCIALES DIVERSIDAD DE GÉNERO		Un.	2018	2017
KPI_S1	Empleados (a 31/12)	Nº	1.435	1438
KPI_S2	Diversidad de género de los empleados (H/M)*	Nº	1005/430	997/441
	Remuneración media (H/M)*	Miles €uros	27/21	27/19
KPI_CG1	Consejeros (H/M)*	Nº	6/0	6/0
KPI_S4	Alta dirección (H/M)*	Nº	6/0	6/0
KPI_S5	Estabilidad laboral - nº ctos indefinidos (H/M)*	Nº	951/400	961/407
	Estabilidad laboral (% ctos indef. s/ total)	%	94,1%	95,1%
KPI_S5.1	Contratos a tiempo completo (H/M)*	Nº	981/380	986/391
	% ctos tiempo completo s/ total)	%	94,84%	95,76%
	Nº Ceses (H/M)*	Nº	27/6	37/5
KPI_S8	Empleados con discapacidad (H/M)*	Nº	26/5	27/5
KPI_S9	Accidentes Laborales (H/M)	Nº	79/12	60/18
	Días perdidos por accidentes laborales (H/M)	Días	2035/410	1813/732
KPI_S9.1	Enfermedades profesionales (H/M)	Nº	2/10	3/5
	Días perdidos por enfermedad profesional (H/M)	Días	65/512	250/322
KPI_S10	Absentismo	Horas	132.691	138.289
	Absentismo por accidentes laborales y enfermedades profesionales (% s/ horas totales)	%	5,32%	5,64%
KPI_S13	Antigüedad laboral (H/M)*	años	17/15	16/15
KPI_S14	Formación de empleados	Horas	6.490	5.963
KPI_S15	% empleados cubiertos por convenio colectivo	%	100	100

*(H/M)

(Hombre/Mujer)

CUADRO 2.2

INDICADORES SOCIALES DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y EDAD		Un.	2018	2017
KPI_S3	Puestos de alta dirección (a 31/12)	Nº	6	6
KPI_S1.1	Mandos (empleados a 31/12)	Nº	105	104
KPI_S1.2	Empleados, técnicos y administrativos (empleados a 31/12)	Nº	442	424
KPI_S1.2	Personal de taller (empleados a 31/12)	Nº	882	904
KPI_S1.4	Empleados < 30 años	Nº	147	144
KPI_S1.5	Empleados de 30 - 50 años	Nº	788	824
KPI_S1.6	Empleados > 50 años	Nº	500	470

3.3. Siempre y ante todo respeto a los Derechos Humanos

Printeos suscribe el compromiso de su dirección con el respeto a los derechos humanos a través de la adhesión de su casa matriz al Pacto de Naciones Unidas. Esta adhesión requiere la realización de Informes periódicos de Progreso en el cumplimiento de 10 principios básicos en materia de Derechos humanos, Derechos laborales, Defensa y Protección del medio ambiente y Anticorrupción

Además de los distintos protocolos de actuación y códigos éticos específicos de cada planta, el grupo cuenta con un Departamento de Recursos Humanos que supervisa el cumplimiento y respeto a los derechos humanos. En 2018 se ha registrado un caso aislado de denuncia por acoso en el trabajo que ha sido dirimido por la dirección siguiendo la normativa del convenio colectivo y normativa interna. Este hecho ratifica el buen funcionamiento de las medidas existentes de reparación y gestión de posibles abusos a la vez que refleja la necesidad de seguir reforzando medidas de prevención ante este tipo de conductas.

3.4. Una lucha en especial contra la corrupción y el soborno

La Reforma del Código Penal, a través de la Ley Orgánica 1/2015 de 30 de marzo, introdujo una serie de cambios en materia de Responsabilidad Penal Empresarial que afectan directamente a las personas jurídicas.

En cumplimiento de la necesidad de prevención penal prevista por el legislador, GRUPO PRINTEOS, aprobó en su sesión del Consejo de fecha 31/3/16 el Modelo Inicial de Prevención Penal, así como su Plan de Desarrollo cuya finalidad es detectar, prevenir y evitar delitos que puedan acarrear responsabilidad penal para la persona jurídica e indirectamente para sus administradores, responsables y directivos.

El ámbito de aplicación del Modelo Inicial de Prevención se circunscribe a las distintas sociedades españolas del Grupo Printeos y tiene como objetivo su ampliación a todas las empresas del grupo.

Con la colaboración de asesor externo que da soporte en materia de Responsabilidad Penal Empresarial al GRUPO PRINTEOS ha elaborado un Plan de Prevención donde se han identificado los riesgos penales relacionados con la actividad desarrollada por las sociedades que forman parte del Grupo y se han clasificado los delitos que pueden producirse en el ámbito de la actividad empresarial, lo que ha permitido estructurar el sistema de control interno para la prevención de riesgos penales, encontrándose actualmente en proceso de desarrollo y adaptación de protocolos o procedimientos de actuación, los cuales constituyen un elemento esencial para la prevención de delitos.

Los delitos de mayor relevancia que pueden implicar riesgos penales en el ámbito de la actividad desarrollada por las sociedades del grupo, incluidos en el Plan de Prevención, son:

- ⊕ Delito de corrupción en los negocios. Cohecho. Tráfico de influencias. Corrupción en transacciones internacionales.
- ⊕ Delitos contra la Hacienda Pública.
- ⊕ Delitos societarios. Frustración de la ejecución. Insolvencias punibles.
- ⊕ Delitos contra el derecho a la propia imagen.
- ⊕ Delitos contra el derecho a la intimidad.
- ⊕ Delitos de descubrimiento y revelación de secretos.
- ⊕ Delitos informáticos.
- ⊕ Delitos contra la propiedad intelectual e industrial.
- ⊕ Delitos contra los derechos de los trabajadores. Delitos contra la Seguridad Social.
- ⊕ Delitos contra el acoso laboral y sexual.
- ⊕ Delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente.



En cuanto a la **prevención del Delito de Corrupción y Soborno**, el Plan de Prevención aprobado prevé actuaciones concretas en las distintas áreas donde existen riesgos de comisión de este tipo de delito:

En el proceso de compras hay una NORMA escrita de HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES relacionados con la producción Y AUDITORÍAS. La práctica habitual en el Grupo es que quien hace el aprovisionamiento sea alguien diferente del responsable que valida y que éste, a su vez, sea diferente del responsable que efectúa los pagos.

En cuanto a Inversiones, cada sociedad propone los proyectos que considera más interesantes y los somete a la autorización de la Dirección General del Grupo.

En la gestión comercial, se dispone de un protocolo de actuación comercial. Los comerciales del Grupo no tienen la potestad de hacer regalos a los clientes, aunque sí se hacen regalos promocionales de empresa.

En ocasiones las entidades del Grupo se presentan a concursos públicos, y para ello hay un protocolo de presentación de documentación. El departamento comercial consulta los términos técnicos que van a tener los concursos.

En sesión del Consejo de Administración de 31/3/16 se aprobó la designación del Órgano de Control de Responsabilidad Social Corporativa, el cual está compuesto por 3 miembros.

Se reúne periódicamente de forma ordinaria para velar por la aplicación y desarrollo del Modelo de Prevención y extraordinariamente en caso de incidencia o denuncia, en cumplimiento del Protocolo que lo regula.

En la misma sesión se aprobó la creación de un **CANAL DE COMUNICACIÓN INTERNO**.

De la existencia del Canal de Denuncias se ha informado debidamente a los empleados mediante la entrega de un comunicado y se han dado instrucciones al Dpto. de RRHH para que el personal de nueva contratación sea informado en la firma del contrato de trabajo.

Estos canales son privados y confidenciales, a los que sólo tiene acceso el Órgano de Control y permiten ejercer el derecho y el deber de comunicar cualquier posible hecho delictivo. El canal debe cumplir con las garantías de confidencialidad, independencia, ausencia de conflictos de interés, protección del denunciante y cumplimiento en materia de protección de datos, para ello se han establecido protocolos de actuación que deben cumplirse de forma rigurosa:

- ❖ Protocolo de apertura de buzones y reporte al Órgano de Control.
- ❖ Protocolo de actuación del Órgano de Control para el canal de denuncias.
- ❖ Conflicto de interés. El Órgano de Control cuenta con el soporte externo especializado para el análisis y resolución de estos supuestos

A fecha actual, no ha sido recibida **ninguna** denuncia a este respecto.

Deber de formación

La formación de empleados y directivos es fundamental para una efectiva prevención de delitos, ésta debe documentarse y es recomendable que se imparta con una frecuencia bianual.

Auditoría del plan

Un consultor externo se encarga de la actualización, seguimiento y evaluación periódica del Plan de Prevención Penal a través de un Informe de Situación descriptivo de las acciones ya desarrolladas, así como como cualesquiera que fueran necesarias por cambios normativos, estando en la actualidad elaborando dicho informe.

3.5. Relaciones de calidad con terceros y con nuestro entorno

Todas las fábricas de sobres de más de 50 empleados en España, Francia, Portugal y Chequia cuentan con la certificación de calidad ISO 9001. Esta certificación garantiza un sistema de gestión en la empresa que toma en consideración la responsabilidad social y ambiental de los proveedores y subcontratistas con los que opera. Además, obliga al establecimiento de procesos de control de calidad de servicios y productos junto a procedimientos de tratamiento y resolución de reclamaciones de clientes.

Printeos es un grupo comprometido con el entorno en el que opera y la sociedad en su conjunto. Participa en proyectos de investigación médica, patrocina iniciativas de apoyo al patrimonio cultural rural y eventos deportivos e institucionales de carácter local y contribuye al desarrollo empresarial sectorial.

- ✓ Fundación Lair (cuya misión es contribuir a la investigación y formación de investigadores de la respuesta inmunológica) – como patrono fundador el grupo ha aportado 2 millones de Euros desde su creación.
- ✓ ACORE (Association interprofessionnelle de conseil et de relations pour l'environnement).
- ✓ ARIAS (Association régionale des intervenants pour l'amélioration de la sécurité).
- ✓ Clubs deportivos locales

Printeos colabora en iniciativas de defensa de los derechos de los consumidores.

Destaca su participación activa en la campaña a nivel europeo "Keep me Posted" en la que se protege el derecho del consumidor a decidir cómo quiere recibir las comunicaciones procedentes de empresas con las que mantienen una relación contractual.

En 2018 las subvenciones recibidas en el grupo están destinadas en un 75% a la inversión de bienes de equipo y obra civil. El resto son subvenciones a la formación del personal.

3.6. Información Fiscal

CUADRO 3

OTROS INDICADORES SOCIETARIOS		Definición	Un.	2018	2017
KPI_16	Subvenciones	Recibidas	Miles Euros	48	330
BENEFICIO POR PAÍS	España	Beneficio neto (BN)	Miles Euros	668	1183
	Francia	Beneficio neto (BN)	Miles Euros	659	1183
	Portugal	Beneficio neto (BN)	Miles Euros	647	267
	Alemania	Beneficio neto (BN)	Miles Euros	25	374
	Suecia	Beneficio neto (BN)	Miles Euros	274	147
	Holanda	Beneficio neto (BN)	Miles Euros	-6	-137
	Polonia	Beneficio neto (BN)	Miles Euros	785	560
	Chequia	Beneficio neto (BN)	Miles Euros	-108	-76
	Marruecos	Beneficio neto (BN)	Miles Euros	74	59
		BN consolidado	Miles Euros	3.018	3.560
KPI_F8	Impuesto sobre Beneficios Pagados	Integración fiscal en España y en Francia	Miles Euros	1.260	1.518

4. RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

4.1 Mapa de riesgos

Printeos, como organización orientada a la Producción y Venta de mercancías con presencia internacional, soporta los riesgos específicos de su sector y de los mercados en los que opera. Cabe destacar:

- Sobrecapacidad por reducción de la demanda
- Estrategias comerciales de la competencia
- Procesos de Concentración de clientes y proveedores con impacto sobre los precios de venta y compra
- Cambios en los hábitos de consumo.
- Riesgo jurídico y regulatorio debido a la presencia en diversos países.

4.2 Detección y Evaluación de riesgos

Printeos dispone de herramientas de control y seguimiento en las diferentes áreas que permiten evaluar y responder a los riesgos confrontados.

- Estadísticas internas y sectoriales (FEPE, AINFEC, UNFEA...).
- Reuniones periódicas con los equipos para detectar cambios en el sector y/o mercado donde se avalúan acciones en el corto y medio plazo.
- Exhaustivo seguimiento semanal de datos comerciales – entradas de pedidos, rentabilidad por pedido y cliente, etc...
- Reportings mensuales de seguimiento del negocio en todo el grupo
- Herramientas informáticas adaptadas a la actividad para el seguimiento Comercial, Industrial, de Costes, Financieras, etc...

4.3 Acciones que mitigan el posible efecto de los riesgos

Ante esto, Printeos:

- Ha participado activamente del proceso de consolidación de su mercado principal ocupando un puesto líder en la fabricación de sobres a nivel europeo
- Ha orientado una parte de su inversión hacia la diversificación, principalmente al sector de la etiqueta. Es el 1º Grupo fabricante de Etiquetas Adhesivas en Iberia y el 2º en Francia.
- Pone en marcha exhaustivos Planes de Reducción de Costes a todos los niveles, alcanzando un funcionamiento óptimo con la estructura necesaria.
- Elabora ambiciosos planes comerciales, que permiten que la cuota de mercado del Grupo no disminuya, sino que se afiance.
- Analiza y calcula detalladamente la rentabilidad y el retorno de cualquier inversión que se realiza en el Grupo.
- Aplica un minucioso control de Circulante para asegurar una estructura saneada.

4.4 Oportunidades

Printeos sabe identificar las oportunidades que se presentan aprovechando sus recursos:

- Ofrece una amplia variedad de productos – sobres, etiquetas, promoción, etc... - a muy variados sectores económicos.
- Da una gran cobertura comercial, por una extensa red comercial que cubre la mayor parte del territorio europeo en sobres; y Francia y Península Ibérica en la etiqueta. Y el desarrollo reciente de la actividad de Televenta.
- Busca permanentemente nuevos mercados y sectores rentables, tanto geográficos como económicos. Específicamente, y muy importante en este año 2019, el grupo es el principal proveedor de sobres electorales.
- Dota de autonomía suficiente a cada empresa motivándola a la búsqueda de la mejora continua,
- Utiliza la envergadura del Grupo para satisfacer a clientes europeos que buscan proveedores con distintas fábricas.

5. INDICE DE INDICADORES CLAVE

Se ha utilizado el Modelo sobre información integrada de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), recogido en el «Cuadro Integrado de Indicadores (CII-FESG) y su taxonomía XBRL».

El Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG cumple con los requisitos establecidos por la Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo sobre Información No Financiera y Diversidad, y con las Directrices de la Comisión Europea para la elaboración de informes no financieros, siendo referenciada por la trasposición al ordenamiento español (2017) como guía útil para la elaboración del denominado Estado de Información No Financiera (ENF).

INDICE INDICADORES CLAVE

INDICADORES AMBIENTALES		Definición	Un.	Pág informe
KPI_E1	Consumo de energía	Consumo directo de energía.	Mwh	6
KPI_E2	Consumo de agua	Consumo de agua en m3	m ³	6
KPI_E3	Emisiones contaminantes Alcance 1	Emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo de energía que son propiedad o están bajo el control de la organización.	tCO2e	6
KPI_E4	Emisiones contaminantes Alcance 2	Emisiones de gases de efecto invernadero que son consecuencia de las actividades de la empresa, pero se producen en las fuentes de propiedad o controladas por otra empresa. incluye emisiones de energía comprada o adquirida y consumida por la empresa.	tCO2e	6
	Ton.CO2 compensadas	Emisiones de gases de efecto invernadero compensadas con la adquisición de créditos de compensación de carbono	tCO2e	6
KPI_E7	Generación de residuos	Residuos generados, peligrosos y no peligrosos	t	6
KPI_E8	Residuos gestionados	Son los residuos generados que han reciclados o reevaluados, siguiendo procesos específicos	t	6

INDICADORES SOCIALES		Definición	Un.	Pág informe
KPI_S1	Empleados (a 31/12)*	Número de personas con contrato al final del ejercicio	Nº	8
KPI_S2	Diversidad de género de los empleados	Número de mujeres con contrato al final del ejercicio	%	8
KPI_S3	Puestos de alta dirección	Número de personas con puestos en la alta dirección	Nº	8
KPI_S4	Diversidad de género en la alta dirección	Número de mujeres en puestos de alta dirección	%	8
KPI_S5	Estabilidad laboral	Número de empleados con contrato indefinido en vigor al final del ejercicio	Nº	8
KPI_S5	Estabilidad laboral	% contratos indefinidos sobre el total al final del ejercicio	%	8
KPI_S8	Empleados con discapacidad	Número de empleados que tienen un grado reconocido de discapacidad al final del ejercicio	Nº	8
KPI_S9	Accidentes Laborales	Nº accidentes laborales en el ejercicio	Nº	8
KPI_S9	Días perdidos por accidentes laborales	Días perdidos por accidentes laborales en el ejercicio	Días	8
KPI_S10	Absentismo	Nº horas absentismo por accidente laboral y enfermedad	Horas	8
KPI_S10	Absentismo por accidentes laborales y enfermedades profesionales (% s/ horas totales)	% hora de absentismo sobre las horas totales teóricas trabajadas	%	8
KPI_S13	Antigüedad laboral	Número medio de años de permanencia de todos los empleados.	años	8
KPI_S14	Formación de empleados	Número total de horas de formación recibidas por los empleados durante el año.	horas	8
KPI_S15	% empleados cubiertos por convenio colectivo		%	8

OTROS INDICADORES SOCIETARIOS		Definición	Un.	Pág informe
KPI_16	Subvenciones	Subvenciones recibidas en el ejercicio	Miles Euros	11
KPI_F8	Impuesto sobre Beneficios Pagados	Impuesto sobre beneficios pagado en el ejercicio	Miles Euros	11
KPI_CG1	Consejeros (H/M)	Miembros del consejo de administración	Nº	8
KPI_CG8	Remuneración total del Consejo	Suma de las retribuciones devengadas a los miembros del Consejo en el ejercicio.	Miles Euros	11

Formulación del Estado de Información no financiera consolidado

El Estado de Información no financiera consolidado de Printeos S.A. y sociedades dependientes ha sido formulado por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante, es su reunión de 29 de marzo de 2019, con vistas a su verificación por un prestador independiente de servicios de verificación, tal y como marca la ley, y posterior aprobación como punto separado del orden del día por la Junta General Ordinaria de accionistas. Dicho Estado de Información no Financiera consolidado está extendido en 14 folios, todos ellos visados por el Secretario del Consejo y firmados en esta última hoja por todos los miembros del Consejo de Administración.

Madrid, a 29 de marzo de 2019



D. Ignacio Reiris Rico

Presidente y Consejero Delegado



D. Miguel Ángel Reiris Álvarez

Consejero



D. José Luis Borrachero Tirado

Vicepresidente



Laurtesa Asesores, S.L.

Consejero



Aramburu Mendoza Hermanos, S.L.

Consejero



Tecnovidal, S.L.

Consejero



D. Mario Borregón Baquero

Secretario no Consejero