

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

A los accionistas de PRINTEOS ADHESIVOS, S.A y sociedades dependientes:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINFc) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, de **PRINTEOS ADHESIVOS, S.A. y sociedades dependientes** (en adelante también la entidad) que forma parte de su Informe de Gestión consolidado.

Responsabilidad del Consejo de Administración

La formulación del EINFc incluido en el Informe de Gestión Consolidado de **PRINTEOS ADHESIVOS, S.A. y sociedades dependientes**, así como su contenido, es responsabilidad del Consejo de Administración de **PRINTEOS, ADHESIVOS S.A. y sociedades dependientes**. El EINFc se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente en España y siguiendo los criterios de, entre otros, de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, descritos de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla anexa al citado EINFc.

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

El Consejo de Administración de **PRINTEOS ADHESIVOS, S.A. y sociedades dependientes** es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINFc.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, *Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (ISAE 3000 Revisada), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre el Informe de verificación independiente del Estado de Información No Financiera emitida por el Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas de España (CGEE).

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos

documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Alcance del trabajo

Nuestro trabajo de seguridad limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el EINFc, así como la revisión de los procesos para recopilar dicha información y la aplicación de procedimientos analíticos y otras pruebas dirigidas a la obtención de evidencia sobre el EINFc, como son:

- Obtener conocimiento del modelo de negocio, las políticas y el enfoque de gestión aplicado, así como los principales riesgos, relacionados con las cuestiones que la normativa mercantil exige que se incluyan en el EINFc y la información necesaria para su revisión.
- Revisión de las actuaciones de la entidad para determinar la relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINFc del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por la entidad considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos de la entidad para recopilar y validar los datos presentados en el EINFc del ejercicio 2025. Revisión y análisis de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados presentados en el EINFc del ejercicio 2025.
- Revisión de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINFc del ejercicio 2025 a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreo.
- Contraste de la información financiera reflejada en el EINFc con la incluida en las cuentas anuales de la entidad.
- Obtención de una carta de manifestaciones del Consejo de Administración y la Dirección.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es también menor.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en la evidencia obtenida, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINFc de **PRINTEOS ADHESIVOS, S.A. y sociedades dependientes** correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 no haya sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, descritos de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla anexa al citado EINFc.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos o jurisdicciones.

Madrid, 10 de junio de 2026

OLIVEROS & ASOCIADOS AUDITORES, S.L.P.

Juan Oliveros Fontaine

GRUPO PRINTEOS

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO Ejercicio 2025

Este Estado engloba los datos agregados del perímetro de empresas consolidadas por integración global en las cuentas de **Printeos Adhesivos S.A.** El Estado de información no financiera consolidado forma parte del informe de gestión consolidado.

A las empresas holding del perímetro, cuya actividad en sí misma carece de impacto medio ambiental, se les adjudica el efecto de las empresas industriales en su cartera. Todas ellas están incluidas y cumplen con los protocolos de anticorrupción, soborno y buenas prácticas del Grupo. Se agregan los datos de personal y societarios en su caso para el cálculo y seguimiento de los indicadores.

Los indicadores clave de resultados no financieros del Grupo Printeos que se publican en ese Estado, se recogen en el modelo sobre información integrada de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), recogido en el “Cuadro Integrado de Indicadores (CII-FESG) y su taxonomía XBRL”.

Durante 2024 el Grupo Printeos concluyó un proceso de reestructuración empresarial que supuso la integración en el Grupo Printeos de las entidades dedicadas a la fabricación de etiquetas.

3. MODELO DE NEGOCIO

Printeos Adhesivos SA se crea en 2024 como sociedad beneficiaria del proceso de escisión del Grupo Empresarial Tompla S.A. (anteriormente denominado Grupo Printeos SA), adquiriendo por sucesión la rama de actividad relacionada con la fabricación de etiquetas y que comprende todas sus titularidades activas y pasivas, bienes, derechos y obligaciones.

Grupo Empresarial Tompla es un grupo industrial europeo de origen español, creado en 1961 como fabricante de sobres de fabricación especial, y que permanece en manos de las 5 familias fundadoras que han configurado la mayoría de su capital desde los años 60, lo que le otorga una fuerte estabilidad y le permite abordar su estrategia con una visión de largo plazo.

Grupo Empresarial Tompla ha sabido adaptarse a las demandas del mercado, permaneciendo activa en la producción de sobres e iniciando en 2014 una ambiciosa estrategia de desarrollo en el sector de las etiquetas autoadhesivas a través de adquisiciones en España, Francia, Portugal, Reino Unido y Polonia. En 2023 la actividad de etiquetas superaba el 50% del negocio.

Grupo Printeos opera en el mercado europeo, con 15 oficinas comerciales y 16 centros productivos en España, Francia, Portugal y Polonia.

Printeos opera en un entorno jurídico y político muy estable. Las legislaciones de los países donde opera son respetuosas con los derechos de los trabajadores y cuentan con sistemas democráticos de calidad. El 99% de su actividad se desarrolla en el ámbito europeo donde los mayores retos a los que se enfrenta son de tipo ambiental y tecnológico.

El grupo Printeos está sabiendo afrontar y manejar estos retos y aprovechar oportunidades. Las fábricas de Printeos se adaptan a los requerimientos de buenas prácticas medioambientales del mercado y han sido siempre pioneras en su cumplimiento, yendo más allá de lo legalmente requerido: ISO 9001, 14001, Certificación FSC y PEFC de la Cadena de Custodia, Certificación y Compensación de la Huella de Carbono, *Imprim Vert*, *BRCS*.

El sector de la etiqueta adhesiva ha conocido una expansión asociada a la del sector del *packaging*, motivado por la creciente necesidad de incorporar información a los productos físicos, tanto por motivos de marketing como por motivos de trazabilidad y exigencias legales. Este crecimiento orgánico del consumo de etiquetas, que se revierte en 2023 debido a la reducción de consumo de bienes físicos, particularmente alimentos, motivado por la inflación alimentaria, recupera en 2024 un crecimiento sostenido acorde con una desaceleración de la inflación y el ajuste de los hábitos de consumo en un contexto de incertidumbre latente. En 2025 consumo de etiquetas autoadhesivas experimenta un crecimiento moderado con un sesgo hacia las etiquetas de mayor valor tecnológico que permiten ganar en eficiencia, seguridad y diferenciación.

La etiqueta adhesiva, forma parte de un sector donde la innovación es permanente por parte de fabricantes de materiales autoadhesivos, tintas, maquinaria de impresión y acabado, etc. lo que exige prestar especial atención a los nuevos desarrollos tecnológicos del mercado y un continuo esfuerzo inversor.

En 2024 la buena coordinación de nuestros equipos en todo el grupo permitió seguir afrontando con éxito la incertidumbre de los mercados. Se incorporó al perímetro una empresa de etiquetas, reforzando nuestra presencia en el mercado del Sur de Europa.

En 2025, el grupo se fortaleció con una nueva adquisición en el Este de Europa que ha reforzado la presencia del grupo en esta área y que ha venido a ampliar nuestra oferta de productos al complementar la gama de fabricación adquirida en 2024.

Esquema del modelo de negocio

A partir del aprovisionamiento de papel y otras materias como tintas, colas, etc. y con un parque de maquinaria moderno gracias a una acertada política de inversiones, Printeos fabrica todo tipo de etiquetas contando con fábricas especializadas en uno o varios tipos de producto.

Dentro de la cadena de valor Printeos se califica como fabricante de productos de gran consumo, entregando tanto directamente a usuarios finales como a actores intermedios.

El papel autoadhesivo es la materia prima principal de Printeos. En 2025 el grupo ha transformado cerca de 120 millones de metros cuadrados de material autoadhesivo.

El grupo realiza una gestión centralizada de sus aprovisionamientos de materia prima consiguiendo mejores precios para todas las plantas aprovechando los volúmenes de grupo. Europa es el área geográfica más importante de origen de los insumos. El esfuerzo en la búsqueda de nuevos productos y alternativas llevada a cabo por todos nuestros departamentos de compras en 2024 continúa en 2025 para adaptarse a las necesidades de un mercado cambiante, buscando materiales más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

En la fabricación de etiquetas el papel autoadhesivo sobrante de la producción se gestiona por organismos debidamente autorizados.

Las tintas y otros productos químicos reciben un tratamiento diferenciado en todas las plantas de producción llevándose un sistema de control exhaustivo de los mismos.

El proceso productivo de la etiqueta engloba varias fases (normalmente pasa por 2 o 3 máquinas) para el acabado del producto final. Su complejidad varía en función de las características intrínsecas del producto y de su uso final, que va desde la exigencia de calidad en etiquetas de alta gama para vinos (con gofrados, dorados, relieves, todo tipo de diseños...) hasta la precisión de etiquetas tecnológicas (con chips) o los estrictos requerimientos de limpieza e higiene en etiquetas del gran consumo (para el sector de la alimentación, la industria cosmética, la industria farmacéutica ...).

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2.1 Definición de objetivos

A corto plazo cada año las empresas del grupo elaboran un presupuesto con las principales líneas de actuación acompañadas de su correspondiente soporte numérico y contable. Dicho presupuesto es discutido con la dirección del grupo hasta su validación definitiva.

A medio y largo plazo el grupo adapta sus objetivos a la evolución del mercado, aprovechando las sinergias de sus plantas y en constante búsqueda de nuevos nichos de actividad.

El grupo Printeos valora la visión a largo plazo de los negocios y su sostenibilidad financiera y humana, como así lo ha demostrado por la estabilidad en su accionariado y su capacidad de resistencia operando con éxito en un sector gravemente afectado por la sustitución electrónica y la demanda creciente de uso de materiales sostenibles.

2.2 Acciones y Estrategias

A corto plazo las acciones para alcanzar los objetivos son, entre otras:

- Seguimiento puntual de los *KPIs* (*Key Performance Indicators*) de cada empresa, con toma de acciones correctoras si dichos *KPIs* se desvían de lo establecido en la mensualización del presupuesto anual.
- En el área industrial, acciones de mejora continua (*Lean Manufacturing*, *Kaizen*) que permiten mejorar el rendimiento de los equipamientos productivos y los recursos humanos, medición de los rendimientos y consumos.

A medio y largo plazo, es fundamental el mantenimiento de una estructura financiera saneada con un apalancamiento prudente que permita financiar tanto las actividades existentes como las adquisiciones que el grupo considere que pueden contribuir a su solidez y rentabilidad futura.

3. DILIGENCIA DEBIDA: POLÍTICAS Y RESULTADO DE APLICACIÓN DE DICHAS POLÍTICAS

.1 . Un firme compromiso con el Medio Ambiente



Printeos es un grupo firmemente comprometido con el medio ambiente que cumple con la legislación medio ambiental y energética aplicable en los países donde opera.

Posee un sistema integrado de gestión de Calidad y Medio Ambiente en sus principales centros de producción y cuenta con certificados medioambientales europeos en todas sus fábricas que son auditados periódicamente por las entidades competentes (Bureau Veritas, AENOR, Greenly,...):

- Certificado EMAS
- Certificados ISO 9001, 14001
- Certificado *BRC Global Standard*
- Certificado *Imprim Vert*
- Certificados Qualétiq
- Certificados Greenly de Cálculo de Huella de Carbono

Además, varios centros de trabajo cuentan ya con el reconocimiento a la calidad del sistema de gestión de sostenibilidad de la Medalla *ECOVADIS*. En 2023 añadimos el Certificado *Qualétiq* de excelencia en la fabricación de etiquetas ecológicas y en 2024 se consigue el certificado BRC Global standard para materiales de embalaje en una de nuestras fábricas lo que se ha convertido en proyecto para otra, a alcanzar en 2026.

El grupo comparte la preocupación generalizada por las consecuencias del cambio climático y anticipándose a los desarrollos normativos inicia en 2023 un primer estudio de la huella de carbono generada por su actividad en una de las plantas del grupo en Francia. En 2024 tenemos una metodología de cálculo cualificada y unos objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para alcanzar en 2030. Esta metodología de cálculo de la Huella de Carbono ya está implantada en varias plantas francesas con la debida certificación autorizada (Greenly). Este proyecto está pensado para abarcar todas las empresas del grupo.

En España, se ha procedido en 2025 a la inscripción de dos empresas del grupo en el Registro de Cálculo de la Huella de Carbono del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico. Ello viene a complementar la herramienta propia de cálculo ya operativa en el Grupo.

La organización cuenta con responsables de calidad en todas las plantas que se encargan de establecer y hacer cumplir los procedimientos y medidas de prevención de riesgos medioambientales bajo la supervisión de una dirección que establece objetivos de mejora continua.

El uso sostenible de los recursos y de la energía es una prioridad en el grupo. El grupo cuenta con un departamento de mejora continua que colabora con los responsables industriales de cada planta en la aplicación de procedimientos de Lean Management que lleven a una mayor eficiencia en la gestión de los recursos.

Este departamento está liderando directamente con la Dirección del grupo un ambicioso proyecto de implantación de un modelo común de gestión en el grupo denominado "La Casa Printeos". Sin abandonar la autonomía e identidad propias de cada sociedad, este modelo basado en unos valores comunes de empresa será la hoja de ruta que nos ayude a alcanzar la excelencia por la vía de la mejora continua.

El sistema de gestión "LA CASA PRINTEOS" se ha ido implantando de forma paulatina en todo el Grupo en el Área de Producción.

La contribución del grupo a la economía circular a través de una gestión eficaz de los residuos generados es relevante. Se ha invertido en instalaciones automáticas de evacuación y selección de residuos. Asimismo, las

medidas de concienciación y formación al personal sobre la correcta gestión de los residuos constituyen un eje importante de nuestra política medioambiental.

La apuesta del grupo por una industria limpia y la conservación del medio ambiente se materializa en la implantación de un Sistema de Gestión de Cadena de Custodia en todo el grupo. Este sistema garantiza que el papel con el que se fabrican los productos del Grupo proviene de explotaciones forestales bien gestionadas, certificadas *FSC* o *PEFC*, y controladas, donde se respetan los valores ecológicos, sociales y de gestión responsables del bosque. En 2025 contamos con certificados *FSC* y *PEFC* en la mayoría de los centros de producción, con vocación de obtener esta certificación en todas nuestras empresas.

Medidas y resultados

La política medioambiental del Grupo se materializa en medidas concretas cuyos resultados son objeto de control y evaluación periódicos por parte de la Dirección:

1 Medidas de reducción del consumo de energía y agua:

- a. Instalación de tecnología LED en las plantas de fabricación.
- b. Instalación de placas fotovoltaicas en las plantas de fabricación.
- c. Inversión progresiva en un parque móvil de carretillas y coches eléctricos con instalaciones adecuadas de recarga.
- d. Optimización de las áreas de riego.

Nuestra apuesta por una energía limpia y sostenible es ya una realidad en dos de las plantas de fabricación más importantes de la península donde se ha llevado a cabo una importante inversión en placas fotovoltaicas. En 2024 un 19% de la energía consumida por estas fábricas provenía de esta fuente, reduciendo con ello la huella de carbono. En 2025, disminuye este porcentaje en dos puntos, en consonancia con la evolución de la producción en este ejercicio.

La incorporación de una nueva fábrica en Polonia de grandes dimensiones y con especiales necesidades de climatización ambiental de su producto, ha tenido un impacto significativo en el incremento relativo del consumo de energía. Este efecto tenderá reducirse en los años próximos con la incorporación de nueva actividad y mayor aprovechamiento de la capacidad disponible.

En incremento del consumo de agua en 2025 viene motivado por dos factores. El primero, una serie de incidencias imprevisibles de rotura y fuga en tres fábricas. El segundo, el cambio de equipos de lavado de planchas que eleva el consumo de agua a cambio de la menor generación de residuos peligrosos. (balance a favor de la sostenibilidad).

2 Reducción emisiones contaminantes:

- a. Sustitución de disolventes por insumos con menores Componentes Orgánicos Volátiles. Control y medición periódica de los COV en puntos de emisión.
- b. Publicación de una Guía de buenas prácticas *ECO-FRIENDLY*.
- c. Implantación de sistemas de Gestión de la Cadena de Custodia en la división de etiquetas.
- d. Implantación de metodología y cálculo de la Huella de Carbono.

Printeos está trabajando en la reducción de emisiones de CO₂ con la implantación de una metodología y cálculo de la Huella de Carbono que permita establecer objetivos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Algunos centros de fabricación en España se han registrado en cálculo de Huella de Carbono de Miteco (adscrito al Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico) que viene a certificar un adecuado Cálculo de la Huella.

Así mismo Printeos apuesta por una economía circular limpia implantando sistemas de gestión de la Cadena de Custodia que garanticen unos insumos de origen sostenible. En 2024 un 19% de las compras de material autoadhesivo provienen de recursos naturales sostenibles con certificación *FSC* y *PEFC*. En 2025, la obtención de la certificación por un mayor número de fábricas en el grupo permite llegar a un 31%.

3 Reducción de la generación de residuos:

- a. Medidas de *Lean Management* de reducción de los tiempos de fabricación.
- b. Inversión en depuradoras y conectores de aguas residuales.
- c. Medidas de reducción de residuos peligrosos y/o difícilmente reciclables.

La Casa Printeos es mucho más que una herramienta de gestión: representa una hoja de ruta compartida hacia la excelencia, articulada en torno a los principios del *Lean Management*. Su objetivo es sistematizar la mejora continua, optimizar recursos, reducir ineficiencias y avanzar en sostenibilidad sin renunciar a la agilidad y proximidad al cliente.

La merma en la fabricación se logra reducir con las técnicas de *Lean Management* que el departamento de Mejora Continua del Grupo viene implantando en todas las empresas. La reducción de los tiempos de preparación permite una reducción de la generación de residuos.

La depuración de residuos de la actividad productiva constituye una prioridad del Grupo y exige inversiones que revierten en la minimización del impacto medioambiental de los mismos y la contribución a la protección y mejora del medio ambiente.

Printeos, siempre atento a los objetivos de Desarrollo Sostenible, ha invertido en proyectos que permiten la reducción de la generación de residuos. El secado de tintas con tecnología LED, además de reducir el consumo de energía, elimina la generación de residuo de mercurio.

La inversión en maquinaria para fabricación de etiquetas *linerless*, etiquetas que no llevan papel soporte, reduce la generación de glassine que es de difícil reciclabilidad.

Durante el presente ejercicio en una empresa del Grupo se ha sustituido el equipo de procesado de planchas por un sistema que emplea un menor número de productos químicos para el revelado. Con la implantación del nuevo equipo, el proceso elimina el uso de dichos productos químicos y genera como subproducto agua floculada, reduciendo de forma considerable la generación de residuos peligrosos.

Aunque esta mejora tecnológica conlleva un aumento del consumo de agua, el balance ambiental global es favorable al sustituir un residuo peligroso por un efluente susceptible de valorización.

4 Economía circular: reutilización de residuos:

- a. Medidas de segregación responsable de residuos.
- b. Limpieza y descontaminación de trapos industriales para su reutilización.
- c. Prospección de materia prima medioambientalmente sostenible.
- d. Proyecto Glassine para recolectar y reciclar el material autoadhesivo.
- e. Proyecto Arandelas y cajas reutilizables.

La principal materia prima de la etiqueta, el complejo autoadhesivo, es de difícil reciclabilidad. El Grupo Printeos trabaja en proyectos de recuperación de este material para reciclaje ("Proyecto Glassine") y participa en otros "RafCycle" promovidos por sus proveedores con el mismo objetivo.

La separación de otro tipo de residuos por naturaleza permite también su aprovechamiento económico (madera, chatarra...). El personal del grupo recibe formación específica sobre la gestión de residuos y la importancia de no descuidar este aspecto del proceso productivo.

Cuando el cliente lo requiere y el producto lo admite, Printeos adecúa sus máquinas y adapta sus procesos para dar cabida a material reciclado.

Se están llevando a cabo dos proyectos de mejora para la reutilización de material plástico en los que se suministra productos a clientes del sector farmacéutico. El plástico, que es un material aconsejable en un sector tan exigente y sensible con la calidad como el farmacéutico por su limpieza (no admite desprendimiento de partículas como el cartón), será reutilizable.

El proyecto de arandelas reutilizables ha conseguido una disminución de las compras en un 44% en 2025 con respecto a 2024.

CUADRO 1

INDICADORES AMBIENTALES		Un.	2025	2024
KPI_E1	Consumo de energía	MWh	14.981	13.146
KPI_E1_1	Consumo MWh por k€ vendido	MWh/K€	0,10	0,09
KPI_E2	Consumo de agua	m ³	11.488	9.302
KPI_E2_1	Consumo m3 por K€ vendido	m ³ /K€	0,08	0,06
KPI_E3	Emisiones contaminantes Alcance 1	tCO ₂ e	384	256
KPI_E4	Emisiones contaminantes Alcance 2	tCO ₂ e	3.646	2.958
KPI_E7	Generación de residuos	t	6.236	5.709
KPI_E7_1	Residuos generados por k€ vendido	t/k€	0,04	0,04
KPI_E8 KPI_E9	Residuos gestionados y reutilizados	t	2.757	2.709
KPI_E7_2	% residuos reciclados sobre el total	%	44,2%	47,4%
KPI_F1	Ventas consolidadas grupo	k€	148.250	145.683

* Datos de 2024 recalculados con propósito comparativo

Consumo MWh por k€ vendido	MWh/K€	0,10	0,09
Consumo m3 por K€ vendido	m ³ /K€	0,08	0,06
Residuos generados por k€ vendido	t/k€	0,02	0,02
% residuos reciclados sobre el total	%	44,2%	47,4%

3.2. Confianza en un Equipo Humano excelente

Printeos es un grupo empresarial que aboga por el empleo estable y de calidad. Cuida de su personal ofreciéndole un entorno de trabajo seguro y paritario donde puede desarrollarse profesionalmente.

El 97.6% del personal de Printeos tiene contrato indefinido, teniendo carácter residual la contratación temporal que se concentra en su mayor parte en el área de la producción donde una mayor rotación exige períodos previos de aprendizaje.

En todas las empresas del grupo se respeta la legislación vigente local en materia de diálogo social. En aquellos países y centros donde rige un Convenio Colectivo del sector (Francia, España, Portugal) el 100% de los trabajadores están cubiertos por el mismo. En aquellos países y centros de trabajo donde no hay Convenio nacional específico, se cumple estrictamente la regulación estatal y reglamentos internos en materia de diálogo social. Printeos no ha conocido la huelga en los años más recientes.

Printeos cuenta con una exigente política de Seguridad y Salud en el trabajo donde la prevención de riesgos laborales es un eje especialmente importante. Se busca ir más allá del cumplimiento de la normativa vigente en cada país, con acciones formativas periódicas al personal para casos de incendio, tratamiento de residuos, y todo tipo de emergencias, e iniciativas saludables como la participación en carreras populares con propósitos altruistas en beneficio de la sociedad.

Printeos cuenta con planes de Igualdad en todas las plantas donde la normativa vigente así lo establece y es voluntad de la dirección que todas las empresas del grupo cuenten con uno propio. En todo caso, todas las empresas del grupo cuentan ya sea con protocolos en contra del acoso sexual y por razón de sexo o con normativa interna al respecto que es informada a toda nueva persona que se incorpora al grupo.

Printeos apuesta por la formación de su equipo humano. Un personal más formado e informado crea un ambiente de trabajo excelente consiguiendo eficiencia y crecimiento. La política de formación se enfoca no solo al desarrollo profesional sino también al personal. Se forma en Prevención, en conocimientos técnicos (tanto de Producción, Logística, Gestión, Seguridad Informática, etc) y se ofrecen cursos de idiomas (inglés, francés y alemán) a todo el personal en todas las plantas.

En 2025 se ha llevado a cabo el lanzamiento de la nueva Intranet Corporativa en dos empresas del grupo. Está previsto que en 2026 se continúe con el proyecto de despliegue en el conjunto de las empresas, con el objetivo de lograr una implementación global.

La Intranet Corporativa se posiciona como una herramienta estratégica clave para mejorar la comunicación interna, fortalecer la cultura corporativa y aumentar la motivación de los empleados.

Su adecuada implementación y mantenimiento permiten consolidar un entorno colaborativo que favorece el crecimiento y refuerza la cohesión organizacional.

Medidas y resultados

Printeos actúa en las siguientes áreas de lo social:

1. **Seguridad y Salud en el trabajo:** Como grupo industrial, Printeos es especialmente exigente en el cumplimiento y seguimiento de su política de Prevención de Riesgos laborales. Todo centro de trabajo cuenta con un plan de Prevención de Riesgos Laborales acorde con la legislación laboral local.
 - a. En **2025** se computan 30 accidentes laborales con una incidencia total de 677 días (23 días de media por caso). Esto significa un mayor número de accidentes, pero de menor gravedad en relación con los datos de 2024.
 - b. El absentismo en **2025** es del 5%, un punto más que en 2024. Este incremento está en línea con la tendencia del mercado de trabajo europeo actual. El Grupo ha realizado una reunión de trabajo monográfica sobre el absentismo en la empresa con los responsables de las plantas de producción para analizar sus causas e implementar planes de acción.
2. **Diálogo social:** el diálogo social discurre con normalidad en el grupo y no se registran incidentes de huelga y otros conflictos laborales. Se han establecido acuerdos de reducción de jornada de trabajo en alguna planta cumpliendo estrictamente con la legislación vigente en cada país.
3. **Formación:** El Grupo fomenta la formación del personal en habilidades técnicas, digitales y de comunicación on-line o presenciales adaptándose a las necesidades particulares de cada trabajador. En 2024 destacan las sesiones educativas en igualdad y ciberseguridad. En 2025, destacan además las acciones formativas mejora de clima laboral y habilidades de liderazgo, así como en Calidad y Sostenibilidad.
4. **Igualdad y diversidad de género:** Cuentan con planes de igualdad todas las empresas de Grupo Printeos conforme a la legislación vigente. Estos planes de igualdad se acompañan con un acuerdo de vigencia del Protocolo de actuación para la prevención, tratamiento y eliminación el acoso sexual y el acoso por razón de sexo en el trabajo.

La Dirección del Grupo apuesta por una política de diversidad que deberá extenderse a todas las empresas del grupo.

El permiso parental constituye una normalidad a la que se han acogido 20 hombres y 6 mujeres en 2024. En 2025, el ratio ha sido de 5 hombres y 6 mujeres.

La estabilidad laboral es del 94% como proporción de contratos indefinidos sobre el total. Se ha producido un aumento de la contratación temporal con respecto a 2024, que se asocia al aumento del absentismo y la adquisición del nuevo centro de producción.

La creación neta de empleo es positiva en **2025** debido a la adquisición de una nueva empresa fabricante de Etiquetas en Polonia y el crecimiento orgánico del grupo en Francia.

CUADRO 2.1

INDICADORES SOCIALES DIVERSIDAD DE GÉNERO		Un.	2025	2024
KPI_S1	Empleados (a 31/12)	Nº	853	753
KPI_S2	Diversidad de género de los empleados (H/M)*	Nº	539/314	487/266
	<i>Remuneración media (H/M)*</i>	<i>Miles €uros</i>	<i>35/27</i>	<i>35/28</i>
KPI_CG1	Consejeros (H/M)*	Nº	5/1	5/1
KPI_S4	Alta dirección (H/M)*	Nº	4/0	4/0
KPI_S5	Estabilidad laboral - nº ctos indefinidos (H/M)*	Nº	507/295	477/258
KPI_S5_1	<i>Estabilidad laboral (% ctos indef. s/ total)</i>	%	<i>94,0%</i>	<i>97,6%</i>
KPI_S5.1	Contratos a tiempo completo (H/M)*	Nº	530/284	481/234
KPI_S5.1_1	<i>% ctos tiempo completo s/ total)</i>	%	<i>95,4%</i>	<i>95,0%</i>
	Nº Ceses (H/M)*	Nº	29/19	13/5
KPI_S6-S7	Permiso parental/maternal	Nº	5/6	20/6
KPI_S8	Empleados con discapacidad (H/M)*	Nº	14/7	11/4
KPI_S9	Accidentes Laborales (H/M)	Nº	23/7	13/6
KPI_S9_1	Días perdidos por accidentes laborales (H/M)	Días	509/168	365/284
KPI_S9.1	Enfermedades profesionales (H/M)	Nº	0/1	0/1
KPI_S9.1_1	Días perdidos por enfermedad profesional (H/M)	Días	0/261	0/260
KPI_S10	Absentismo	Horas	70.601	47.307
KPI_S10_1	<i>Absentismo por accidentes laborales y enfermedades profesionales (% s/ horas totales)</i>	%	<i>4,7%</i>	<i>3,8%</i>
KPI_S11	Rotación de empleados (H/M)	Nº	26/17	18/11
KPI_S12	Creación neta de empleo (H/M)	Nº	59/41	44/20
KPI_S13	Antigüedad laboral (H/M)*	años	17/13	15/13
KPI_S14	Formación de empleados	Horas	3.132	1.366
KPI_S15	% empleados cubiertos por convenio colectivo	%	100	100

* (H/M)

(Hombre/Mujer)

CUADRO 2.2

INDICADORES SOCIALES DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y EDAD		Un.	2025	2024
KPI_S3	Puestos de alta dirección a 31/12 (H/M)	Nº	4/0	4/0
KPI_S1.1	Mandos a 31/12 (H/M)	Nº	69/23	57/19
KPI_S1.2	Empleados, técnicos y administrativos a 31/12 (H/M)	Nº	143/146	120/141
KPI_S1.2	Personal de taller empleados a 31/12 (H/M)	Nº	330/138	306/106
KPI_S1.4	Empleados < 30 años	Nº	95	81
KPI_S1.5	Empleados de 30 - 50 años	Nº	413	396
KPI_S1.6	Empleados > 50 años	Nº	345	276

* (H/M)

(Hombre/Mujer)

3.3. Siempre y ante todo respeto a los Derechos Humanos

Printeos suscribe el compromiso de su dirección con el respeto a los derechos humanos a través de la adhesión de su casa matriz al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Esta adhesión requiere la realización de Informes periódicos de Progreso en el cumplimiento de 10 principios básicos en materia de Derechos humanos, Derechos laborales, Defensa y Protección del medio ambiente y Anticorrupción.

Además de los distintos protocolos de actuación y códigos éticos específicos de cada planta, el Grupo cuenta con un Departamento de Recursos Humanos que supervisa el cumplimiento y respeto a los derechos humanos.

En 2025 no se ha registrado ningún caso de denuncia por acoso en el trabajo. Este hecho ratifica el buen funcionamiento de las medidas existentes de reparación y gestión de posibles abusos a la vez que refleja el resultado del esfuerzo empresarial en reforzar las medidas de prevención ante este tipo de conductas.

3.4. Una lucha en especial contra la corrupción y el soborno

La Reforma del Código Penal, a través de la Ley Orgánica 1/2015 de 30 de marzo, introdujo una serie de cambios en materia de Responsabilidad Penal Empresarial que afectan directamente a las personas jurídicas.

En cumplimiento de la necesidad de prevención penal prevista por el legislador, el Grupo Printeos, aprobó en su sesión del Consejo de fecha 31/3/16 el Modelo Inicial de Prevención Penal, así como su Plan de Desarrollo cuya finalidad es detectar, prevenir y evitar delitos que puedan acarrear responsabilidad penal para la persona jurídica e indirectamente para sus administradores, responsables y directivos.

El ámbito de aplicación del Modelo Inicial de Prevención se circunscribe a las distintas sociedades españolas del grupo Printeos y tiene como objetivo su ampliación a todas las empresas del grupo.

Con la colaboración de asesor externo que da soporte en materia de Responsabilidad Penal Empresarial al grupo Printeos ha elaborado un Plan de Prevención de Responsabilidad Penal (PPRP) que cumple con los cinco ejes básicos que marca la normativa:

1. Mapa de riesgos, protocolos y controles establecidos: identificados los riesgos y clasificados los delitos que pueden producirse en el ámbito de la actividad, se ha estructurado un sistema de control interno y se han elaborado protocolos de actuación, dichos protocolos se están revisando de forma periódica.
2. Órgano de Control de Responsabilidad Social Corporativa: en sesión del Consejo de Administración de 31/3/16 se aprobó la designación del Órgano de Control de Responsabilidad Social Corporativa, el cual está compuesto por 3 miembros.

Este Órgano se reúne periódicamente para velar por la aplicación y desarrollo del Modelo de Prevención. En el año 2025 se han hecho tres reuniones, en fechas 05/02/25, 08/5/25 y 14/10/25.

3. Canal de denuncias: se ha informado debidamente mediante comunicado a los trabajadores del grupo de la existencia de un canal de denuncias, privado y confidencial, al que sólo tiene acceso el Órgano de Control y que permite ejercer el derecho y el deber de comunicar cualquier hecho delictivo. Desde 2023 este canal se gestiona a través de CENTINELA LEFEBVRE. Se han dado instrucciones al Dpto. de RRHH para que el personal de nueva contratación sea informado en la firma del contrato de trabajo.

Durante 2025, no ha sido recibida ninguna denuncia a este respecto.

La implantación del SIIF se realizó formalmente en 2024, celebrándose las juntas del Órgano de Gobierno al respecto, así como acordándose la designación del responsable del sistema.

4. Formación: la formación de empleados y directivos es fundamental para una efectiva prevención. En **2025** se ha acordado el refuerzo de la cultura del *Compliance* a través de la formación a todas las filiales e implantación de una Intranet Corporativa de comunicación y difusión de las políticas de *Compliance* en otros objetivos indicados anteriormente.
5. Auditoría del Plan de Prevención Penal: Bonet Consulting es el Asesor Externo que se encarga de la actualización, seguimiento y evaluación periódica del Plan de Prevención Penal a través de un Informe de Situación descriptivo de las acciones ya desarrolladas.
6. De igual forma junto con Bonet Consulting se ha trabajado en 2025 en la actualización y consolidación del Modelo de Prevención de delitos, tras los cambios organizativos del grupo; también en el desarrollo progresivo del Mapa de Riesgos Penales; y en la adaptación de las nuevas obligaciones normativas, especialmente en igualdad y protección a personas LGTBI.
7. Se ha notificado a distintas empresas del grupo el Código de Conducta aprobado en por el Consejo de Administración un Código de Conducta en los Negocios.

CUADRO 3.1

INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS, ANTICORRUPCIÓN Y SOBORNO		Definición	Un.	2025	2024
KPI_S19	Respeto de los Derechos Humanos	Incidentes concernientes al respeto de los Derechos Humanos como consecuencia de las actuaciones de la empresa	Nº	0	0
KPI_S20	Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	Iniciativas puestas en marcha para mitigar los efectos negativos sobre los Derechos Humanos que la empresa haya podido ocasionar.	Nº	n/a	n/a
KPI_S21	Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	Formación impartida a los empleados en materia de lucha contra la corrupción y el soborno.	Nº horas	-	-
KPI_S22	Irregularidades en materia de corrupción y soborno	Incidentes y denuncias por irregularidades en materia de corrupción y soborno.	Nº	0	0
KPI-CG10	Corrupción y soborno	Casos de corrupción y soborno en el Consejo	Nº	0	0

3.5. Relaciones de calidad con terceros y con nuestro entorno

Todas las fábricas de sobres de más de 50 empleados en España, Francia y Portugal cuentan con la certificación de calidad ISO 9001. Esta certificación garantiza un sistema de gestión en la empresa que toma en consideración la responsabilidad social y ambiental de los proveedores y subcontratistas con los que opera. Además, obliga al establecimiento de procesos de control de calidad de servicios y productos junto a procedimientos de tratamiento y resolución de reclamaciones de clientes.

Printeos es un grupo comprometido con el entorno en el que opera y la sociedad en su conjunto. Participa en proyectos de investigación médica y solidaria, patrocina iniciativas de apoyo al patrimonio cultural rural y eventos deportivos e institucionales de carácter local y contribuye al desarrollo empresarial sectorial.

- ✓ ACORE (Association interprofessionnelle de conseil et de relations pour l'environnement).
- ✓ ARIAS (Association régionale des intervenants pour l'amélioration de la sécurité).
- ✓ Clubs deportivos locales.

Printeos colabora en iniciativas de defensa de los derechos de los consumidores.

3.6. Información Financiera

CUADRO 3.2

INDICADORES FINANCIEROS		Definición	Un.	2025	2024
KPI_F1	Ingresos		k€	148.250	145.683
KPI_F2	Gastos de Proveedores		k€	(71.377)	(71.943)
KPI_F3	Valor Añadido		k€	76.873	73.740
KPI_F4	Remuneración a los empleados	Coste de Personal	k€	(37.107)	(35.400)
KPI_F5	Beneficio Bruto	EBIT	k€	9.266	11.022
KPI_F6	Gastos Financieros		k€	(2.655)	(3.270)
KPI_F7	Retribución de los propietarios	Dividendos pagados en el año	k€	0	0
KPI_F8	Impuesto sobre Beneficios Pagados	Integración fiscal en España (PSA)	k€	3.295	2.743
KPI_F11	Inversión en I+D+I	Neta (entradas-salidas)	k€	168	3
KPI_F12	Inversión Total	Neta (entradas-salidas)	k€	4.401	2.086
KPI_F13	Rentabilidad	BAI / PN	%	19,9%	27,9%
KPI_F14	Endeudamiento	Pasivo / PN	%	274%	335%
KPI_F15	Autocartera	Acciones propias/PN	%	0,2%	0,0%
KPI_F17	Inversión medioambientalmente sostenible	s/ Reglamento 2020/852	k€	0	3
KPI_F18	Inversión socialmente responsable*	Neta (entradas-salidas)	k€	N/A	N/A

* Datos no disponibles

3.7. Información Fiscal

CUADRO 3.3

OTROS INDICADORES SOCIETARIOS		Definición	Un.	2025	2024
KPI_F16	Subvenciones	Recibidas	Miles Euros	20	154
KPI_F10	Contribución económica a la administración pública	Pagos a los entes públicos salvo por Impuesto de Sociedades	Miles Euros	14.003	10.473
BENEFICIO POR PAÍS	España	Beneficio neto (BN)	Miles Euros	1.568	498
	Francia	Beneficio neto (BN)	Miles Euros	2.540	3.121
	Portugal	Beneficio neto (BN)	Miles Euros	1.269	1.343
	Polonia	Beneficio neto (BN)	Miles Euros	-1.597	21
		BN consolidado		Miles Euros	3.780
KPI_F8	Impuesto sobre Beneficios Pagados	Integración fiscal en España y en Francia	Miles Euros	3.295	2.743

* Datos no disponibles a la fecha del informe.

5 RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

4.1 Mapa de riesgos

Printeos, como organización orientada a la Producción y Venta de mercancías con presencia internacional, soporta los riesgos específicos de su sector y de los mercados en los que opera. Cabe destacar:

- Sobrecapacidad por reducción de la demanda.
- Estrategias comerciales de la competencia.
- Procesos de Concentración de clientes y proveedores con impacto sobre los precios de venta y compra.
- Cambios en los hábitos de consumo.
- Riesgo jurídico y regulatorio debido a la presencia en diversos países.

4.2 Detección y Evaluación de riesgos

Printeos dispone de herramientas de control y seguimiento en las diferentes áreas que permiten evaluar y responder a los riesgos confrontados.

- Estadísticas internas y sectoriales (AINFEC, UNFEA, ...) ¹.
- Reuniones periódicas con los equipos para detectar cambios en el sector y/o mercado donde se avalúan acciones en el corto y medio plazo.
- Exhaustivo seguimiento semanal de datos comerciales – entradas de pedidos, rentabilidad por pedido y cliente, etc....
- Reportes mensuales de seguimiento del negocio en todo el grupo.
- Herramientas informáticas adaptadas a la actividad para el seguimiento Comercial, Industrial, de Costes, Financieras, etc....

4.3 Acciones que mitigan el posible efecto de los riesgos

Ante esto, Printeos:

- Ha orientado una parte de su inversión hacia la diversificación, principalmente al sector de la etiqueta. Es el 1º Grupo fabricante de Etiquetas Adhesivas en Iberia y el 2º en Francia.
- Pone en marcha exhaustivos Planes de Reducción de Costes a todos los niveles, alcanzando un funcionamiento óptimo con la estructura necesaria.
- Elabora ambiciosos planes comerciales, que permiten que la cuota de mercado del Grupo no disminuya, sino que se afiance.
- Analiza y calcula detalladamente la rentabilidad y el retorno de cualquier inversión que se realiza en el Grupo.
- Aplica un minucioso control de Circulante para asegurar una estructura saneada.

4.4 Oportunidades

Printeos sabe identificar las oportunidades que se presentan aprovechando sus recursos:

- Ofrece una amplia variedad de productos a los sectores económicos donde opera.
- Da una gran cobertura comercial, por una extensa red comercial que cubre la mayor parte del territorio europeo. Y el desarrollo reciente de la actividad de Televenta.
- Busca permanentemente nuevos mercados y sectores rentables, tanto geográficos como económicos.
- Dota de autonomía suficiente a cada empresa motivándola a la búsqueda de la mejora continua.
- Utiliza la envergadura del Grupo para satisfacer a clientes europeos que buscan proveedores con distintas fábricas.

6 INDICE DE INDICADORES CLAVE

Se ha utilizado el Modelo sobre información integrada de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), recogido en el «Cuadro Integrado de Indicadores (CII-FESG) y su taxonomía XBRL.

El Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG cumple con los requisitos establecidos por la Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo sobre Información No Financiera y Diversidad, y con las Directrices de la Comisión Europea para la elaboración de informes no financieros, siendo referenciada por la trasposición al ordenamiento español (2017) como guía útil para la elaboración del denominado Estado de Información No Financiera (EINF).

¹ Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo (AINFEC)
Union Nationale des Fabricants d'étiquettes Adhésives (UNFEA)

INDICE INDICADORES CLAVE

INDICADORES AMBIENTALES		Definición	Un.	Pág informe	Referencia
KPI_E1	Consumo de energía	Consumo directo de energía.	Mwh	6	GRI 302-1
KPI_E2	Consumo de agua	Consumo de agua en m3	m ³	6	GRI 303-1
KPI_E3	Emisiones contaminantes Alcance 1	Emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo de energía que son propiedad o están bajo el control de la organización.	tCO2e	6	EN16 (GRI)
KPI_E4	Emisiones contaminantes Alcance 2	Emisiones de gases de efecto invernadero que son consecuencia de las actividades de la empresa, pero se producen en las fuentes de propiedad o controladas por otra empresa. Incluye emisiones de energía comprada o adquirida y consumida por la empresa.	tCO2e	6	EN16 (GRI)
	Ton.CO2 compensadas	Emisiones de gases de efecto invernadero compensadas con la adquisición de créditos de compensación de carbono	tCO2e	6	EN16 (GRI)
KPI_E7	Generación de residuos	Residuos generados, peligrosos y no peligrosos	t	6	EN22 (GRI)
KPI_E8 KPI_E9	Residuos gestionados y reutilizados	Son los residuos generados que se han reciclado o reevaluado, siguiendo procesos específicos así como los reutilizados	t	6	EN22 (GRI)
INDICADORES SOCIALES		Definición	Un.	Pág informe	Referencia
KPI_S1	Empleados (a 31/12)*	Número de personas con contrato al final del ejercicio	Nº	8	GRI 5 (UNCTAD-ISAR)
KPI_S1.1	Distribución por categoría profesional y edad (H/M)	Mandos	Nº	8	
KPI_S1.1		Empleados, técnicos y administrativos	Nº	8	
KPI_S1.1		Taller	Nº	8	
KPI_S1.1		Empleados < 30 años	Nº	8	
KPI_S1.1		Empleados 30 - 50 años	Nº	8	
KPI_S1.1		Empleados > 50 años	Nº	8	
KPI_S2		Diversidad de género de los empleados	Número de mujeres con contrato al final del ejercicio	%	
KPI_S3	Puestos de alta dirección	Número de personas con puestos en la alta dirección	Nº	8	
KPI_S4	Diversidad de género en la alta dirección	Número de mujeres en puestos de alta dirección	%	8	
KPI_S5	Estabilidad laboral	Número de empleados con contrato indefinido en vigor al final del ejercicio	Nº	8	
KPI_S5_1	Estabilidad laboral	% contratos indefinidos sobre el total al final del ejercicio	%	8	
KPI_S6-S7	Permiso parental/maternal	Empleados varones/mujeres que gozan de permiso parental/maternal	Nº	8	ISO 260000
KPI_S8	Empleados con discapacidad	Número de empleados que tienen un grado reconocido de discapacidad al final del ejercicio	Nº	8	OCDE (Capítulo V)
KPI_S9	Accidentes Laborales	Nº accidentes laborales en el ejercicio	Nº	8	Política social OIT
KPI_S9_1	Días perdidos por accidentes laborales	Días perdidos por accidentes laborales en el ejercicio	Días	8	Política social OIT
KPI_S10	Absentismo	Nº horas absentismo por accidente laboral y enfermedad pro	Horas	8	
KPI_S10_1	Absentismo por accidentes laborales y enfermedades profesionales (% s/ horas totales)	% hora de absentismo sobre las horas totales teóricas trabajadas	%	8	
KPI_S11	Rotación de empleados	Empleados que abandonan la entidad de forma voluntaria	Nº	8	GRI 7
KPI_S12	Creación neta de empleo	Creación o destrucción (-) de empleo	Nº	8	
KPI_S13	Antigüedad laboral	Número medio de años de permanencia de todos los empleados.	años	8	
KPI_S14	Formación de empleados	Número total de horas de formación recibidas por los empleados durante el año.	horas	8	(GRI) 10 (UNCTAD-ISAR)
KPI_S15	% empleados cubiertos por convenio colectivo	% empleados cubiertos por convenio colectivo	%	8	Ley 11/2018

INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS, ANTICORRUPCIÓN Y SOBORNO		Definición	Un.	Pág informe	Referencia
KPI_S19	Respeto de los Derechos Humanos	Incidentes concernientes al respeto de los Derechos Humanos como consecuencia de las actuaciones de la empresa	Nº	10	PRINCIPIOS RECTORES SOBRE LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANOS DE NACIONES UNIDAS (PRINCIPIO Nº 15)
KPI_S20	Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	Iniciativas puestas en marcha para mitigar los efectos negativos sobre los Derechos Humanos que la empresa haya podido ocasionar.	Nº	10	PRINCIPIOS RECTORES SOBRE LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANOS DE NACIONES UNIDAS (PRINCIPIO Nº 15)
KPI_S21	Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	Formación impartida a los empleados en materia de lucha contra la corrupción y el soborno.	Nº	10	Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (Capítulo VII, párrafo 6)
KPI_S22	Irregularidades en materia de corrupción y soborno	Incidentes y denuncias por irregularidades en materia de corrupción y soborno.	Nº	10	Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (Capítulo VII, párrafo 2)
KPI-CG10	Corrupción y soborno	Casos de corrupción y soborno en el Consejo	Nº	10	Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (Capítulo VII, párrafo 2)

OTROS INDICADORES SOCIETARIOS		Definición	Un.	Pág informe	Referencia
KPI_16	Subvenciones	Subvenciones recibidas en el ejercicio	Miles Euros	11	GRI 201-4, Ley 11/2018
KPI_F8	Impuesto sobre Beneficios Pagados	Impuesto sobre beneficios pagado en el ejercicio	Miles Euros	11	(GRI) 14(UNCTAD)-ISAR)
KPI_CG1	Consejeros (H/M)	Miembros del consejo de administración	Nº	8	IAGC(CNMV)
KPI_CG8	Remuneración total del Consejo	Suma de las retribuciones devengadas a los miembros del Consejo en el ejercicio.	Miles Euros	11	IAGC(CNMV)

INDICADORES FINANCIEROS		Definición	Un.	Pág informe	Referencia
KPI_F1	Ingresos	Ingresos	k€	11	GRI IE
KPI_F2	Gastos de Proveedores	Gastos de Proveedores	k€	11	GRI 4
KPI_F3	Valor Añadido	Valor añadido obtenido	k€	11	GRI (F1-F2)
KPI_F4	Remuneración a los empleados	Remuneración plantilla de empleados	k€	11	GRI 6
KPI_F5	Beneficio Bruto	Beneficio Bruto obtenido	k€	11	GRI
KPI_F6	Gastos Financieros	Gastos Financieros	k€	11	IFRS 2011
KPI_F7	Retribución propietarios	Retribución propietarios	k€	11	GRI IFRS 2011
KPI_F8	Impuesto sobre Beneficios Pagados	Impuesto sobre Beneficio pagado en el ejercicio	k€	11	GRI 14
KPI_F10	Contribución económica a la sociedad	Contribución económica a la sociedad, Beneficio por país	Miles Euros	11	-
KPI_F11	Inversión en I+D+I	I+D+I	k€	11	IFRS 2011
KPI_F12	Inversión Total	Inversión total	k€	11	IFRS 2011
KPI_F13	Rentabilidad	Rentabilidad alcanzada	%	11	IFRS 2011
KPI_F14	Endeudamiento	Endeudamiento	%	11	IFRS 2011
KPI_F15	Autocartera	Autocartera	%	11	IFRS 2011
KPI_16	Subvenciones	Subvenciones	Miles Euros	11	Ley 11/2018
KPI_F17	Inversión medioambientalmente sostenible	Inversión medioambientalmente sostenible	k€	11	RGLTO. 2020/852
KPI_F18	Inversión socialmente responsable*	Inversión socialmente responsable*	k€	11	UE Finanzas sostenibles

Tabla de referencia requisitos de la Ley 11/2018

Ámbito	Contenido	GRI relacionado	Referencia al EINF
Modelo de negocio	Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 102-2, GRI 14, GR15,	Modelo de Negocio (apartado 1,2)
Políticas	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	GRI 102-16 al GRI 102-39, GRI 204, 308, 414	Diligencia Debida (apartado 3)
Riesgos	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 101, 102-11, 102-15, 102-30	Riesgos y Oportunidades (apartado 4)
KPI's	Indicadores clave de indicadores no financieros respecto de la actividad de la empresa. <ul style="list-style-type: none"> > Indicadores Financieros > Indicadores Medioambientales > Indicadores de Gobierno Corporativo > Indicadores Sociales 	GRI, IFRS	Indicadores clave de Rendimiento (apartado 5)